

# Prikkel van de dag

Met de campagne 'Prikkel van de dag' breng je op een eenvoudige manier autismevriendelijkheid onder de aandacht. Door dagelijks een positieve boodschap, praktische tip of inspirerend ervaringsverhaal te delen, stimuleert de campagne begrip en autismevriendelijkheid. Het creëert een laagdrempelige manier om aandacht te geven aan autisme en moedigt iedereen aan om kleine, haalbare stappen te zetten.



- Hang dagelijks een korte, positieve boodschap of tip op of deel die op jullie sociale media:
  - *Wist je dat vermijden van oogcontact niet altijd betekent dat iemand niet luistert? Mensen met autisme hebben soms andere manieren om aandacht te tonen.*
  - *Wist je dat iets simpel als het geven van duidelijke instructies stress kan wegnemen?*
  - *Wist je dat fel licht voor mensen met autisme erg storend kan zijn? Vraag eens of het licht beter wordt gedimd of uitgedaan.*
  - *Wist je dat sterke parfums voor mensen met autisme een overprikkelende ervaring kunnen zijn? Door het gebruik van parfum te vermijden, kun je een aangzamere en autismevriendelijke omgeving creëren.*
- Combineer dit met ervaringsverhalen van mensen die autismevriendelijke steun kregen.
- Verstuur in de week van Wereld Autisme Dag een dagelijkse e-mail 'Prikkel van de dag' naar je medewerkers met een korte suggestie, bijvoorbeeld: *'Geef iemand met autisme in een gesprek extra tijd om te antwoorden'*.